



*Décimo Aniversario 2009/2019*

## **Proyecto de Emergencia para crear conciencia, sensibilización y resiliencia socioeconómica y apoyo alimentario de la población de Birava frente a COVID19.**

### **1. Contexto y justificación**

**República Democrática del Congo** es uno de los países más afectados por la pandemia COVID-19 en África Subsahariana. Con un sistema de salud « pobre », mal equipado y desorganizado y una ausencia de protección social, acaba de llegar, en menos de 4 meses, a más de 8.000 casos confirmados y 162 muertos.

Más del 85% de casos se encuentran en 4 provincias, a saber, la ciudad de Kinshasa, la provincia de Kongo Central, Haut-Katanga y **Kivu del Sur**. Ciertamente, el gobierno ha tomado medidas de emergencia estatales (prohibición de celebrar asambleas, cierre de escuelas y de iglesias) y está en proceso de tomar otras medidas restrictivas de contención total en esas provincias más afectadas como **Kivu del Sur**. Pero estas opciones quedan bastante ineficaces, careciendo de medidas de apoyo a aplicar, puesto que la población no se involucra, no es consciente y no dispone de equipamiento para aplicarlas y respetar las medidas de distanciamiento. Fundamentalmente porque allí, los medios de comunicación, desde los organismos estatales y provinciales hasta la población, carece de la fluidez de que disponemos en occidente. La población, ni está sensibilizada ni es consciente del riesgo que la pandemia entraña.

Aunque están confinados, los habitantes de ciertas áreas rurales más expuestas, como **la parroquia de Birava (donde AMIDECON trabaja)**, no poseen suficiente información sobre la pandemia y tienen enormes dificultades para respetar las normas básicas de protección y las medidas de distanciamiento social. De hecho, en la **parroquia de Birava**, no solo los servicios están cerrados (y esto ha llevado al desempleo a muchas personas, como maestros y pequeños comerciantes), sino que tampoco hay un actor que **sensibilice** o apoye a la población en general y a los más vulnerables en particular. Están viviendo de la tarifa diaria y desempleada; se ven obligados a incumplir medidas de proyección y confinamiento para salir al campo a **sobrevivir**. **La miseria y el hambre** aumentan de manera vertiginosa en el área debido a la **inflación** y el **enorme aumento de los precios de los artículos de primera necesidad** (entre ellos los alimentos). Además, la mayoría de la población no sabe cómo obtener mascarillas o jabón para lavarse. El acceso al agua también es difícil.

Debemos ser conscientes de que, en la provincia de **Kivu-Sur**, donde trabaja AMIDECON y, concretamente, en la **población de Birava** (80.000 habitantes), el 80% de la población vive con menos de 1,5 €/día. Hay una **economía sumergida** en torno al 60% y la gente sale cada día a la calle



**Décimo aniversario 2009/2019**

pensando como hacerse con algo para comer. Muchos hogares vulnerables ya no comen y están en **riesgo de desnutrición** si no se actúa.

Muchos maestros están desempleados (cobran del alumnado ; el estado no les paga) y tienen dificultades reales para cubrir las necesidades de sus familias y no esperan sobrevivir sin el apoyo externo. Los **hogares pobres y vulnerables** tienen enormes dificultades alimentarias.

Las mujeres que realizaron pequeñas actividades generadoras de ingresos (pequeñas empresas, pequeños negocios) para apoyar la economía local y sus familias han visto consumido su capital lo que implica que ya no pueden realizarlas. No solo se está acumulando miseria en el área, sino que está aumentando el desempleo, el crimen y la inestabilidad socio-económica y política.

**El centro de salud de Cishugi** (Buque insignia de AMIDECON), que debe guiar, informar y sensibilizar a los habitantes, **está insuficientemente equipado y no tiene recursos financieros, técnicos o materiales.**

Es en este contexto donde AMIDECON ha sondeado a sus socios locales, la asociación de **Solidaridad "Cinamula" y los PP Barnabitas**, quienes, a través de este proyecto, valoran que se puede responder a esta **emergencia humanitaria** creando *conciencia y sensibilización* entre la gente para dar una *respuesta adecuada* a la **COVID-19** apoyándose en **el centro de salud de Cishugi** (construido por AMIDECON) transformándolo en **un punto de referencia para toda la población** como respuesta a esta pandemia.

**El PROYECTO en sí se subdivide en dos SUBPROYECTOS para cumplir dos objetivos :**

1. **Concienciar a la población de la parroquia de Birava, en la RDC, sobre el peligro que representa Covid-19 y la necesidad de poner en práctica los gestos y medidas de protección adoptados por el gobierno para protegerse y proteger a sus allegados.**
2. **Fortalecer la resiliencia socioeconómica de la población de la parroquia de Birava ante la pandemia de COVID y sus efectos.**

**AMIDECON (32%) financia el SUBPROYECTO Objetivo 1, cuyo coste es de 5062,50 € y DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA (68%) el SUBPROYECTO objetivo 2, valorado en 10.602.00 €.**

Es así como **AMIDECON**, a petición de sus socios locales, la asociación de **Solidaridad "Cinamula" y los padres de Barnabitas**, pretende **responder a esta emergencia humanitaria intentando generar medios para protegerse, productos alimenticios y crear asociaciones de apoyo. Queremos poner**



**Décimo aniversario 2009/2019**

en funcionamiento micro-crédito de mujeres de la aldea en apoyo de la economía local en la parroquia de Birava.

Mediante estas acciones, este proyecto tiene como objetivos : **sensibilizar a la población para combatir la pandemia (uso de gestos y medidas protectoras) y reducir los efectos socioeconómicos de COVID-19** en la parroquia de Birava, un entorno rural y aislado en la provincia de Kivu del Sur, en la RDC.

## **2. Justificación de las zonas de intervención y duración del proyecto**

**El proyecto se llevará a cabo en BIRAVA / PROVINCIA DE KIVU-SUR / RD DEL CONGO.**

**LOCALIZACIÓN : BIRAVA. Lat -2º 20' 52" . Long 28º 53' 22"**

Con una población estimada en 80.000 personas, la parroquia de Birava tiene 9 sectores atendidos por el centro hospitalario de Cishugi. Entre estos sectores, están **Irhé e Ibinda**, que son islas, **Ishungu, Irambira, Lugendo, Cishugi** (en el centro de la parroquia), **Birava, Ngarha y Mulashe**. Este área está aislada ; a menudo se olvida en las intervenciones humanitarias. Es en este contexto que AMIDECON enfoca sus acciones en la región para apoyar a los más vulnerables y necesitados a través de intervenciones humanitarias en la parroquia de Birava con el apoyo de su socio local, « SOLIDARITÉ CINAMULA »

Las **familias vulnerables y en riesgo** de la parroquia de Birava, serán los beneficiarios directos del proyecto que **durará 6 meses** (desde agosto de 2020 hasta enero de 2021). La estrategia de intervención también está diseñada para **garantizar la sostenibilidad de estas actividades**, en la medida en que no solo las familias más vulnerables recibirán alimentos gratis, sino que también el proyecto pondrá a disposición **alimentos básicos en un economato público y apoyará actividades generadoras de ingresos para la resiliencia socioeconómica**.

### 3. Estratos de intervención del proyecto: objetivos, resultados, actividades

<b>Objetivos</b>	<p>Concienciar a la población de la parroquia de <b>Birava</b>, en la RDC, sobre el peligro que representa Covid-19 y la necesidad de poner en práctica los gestos y medidas de defensa adoptados por el gobierno para protegerse y proteger a sus allegados.</p>		<p>Fortalecer la resiliencia socioeconómica de la población de la parroquia de Birava ante la pandemia de COVID y sus efectos</p>	
<b>Resultados</b>	<p>La población del área de salud de Cishugi mejora su nivel de conocimiento sobre COVID-19 y pone en práctica los gestos y las medidas de protección adoptadas por el gobierno</p>	<p>Las asociaciones de ahorro y crédito (AVEC) de las células de animación de la comunidad del área de salud de Cishugi se revitalizan y respaldan.</p>	<p>Las familias vulnerables y las víctimas de medidas de contención reciben apoyo para su supervivencia</p>	
<b>Productos</b>	<p>Se informa a la población del área de salud de Cishugi sobre las medidas de protección y las medidas adoptadas por el gobierno a través de las células de animación de la comunidad.</p>	<p>El centro de salud de Cishugi cuenta con materiales sanitarios y medicamentos esenciales</p>	<p>60 WITH y Mutuuls of Solidarity (MUSO) revitalizan y respaldan con créditos financieros rotativos para apoyar la economía y el emprendimiento local en las unidades de animación comunitaria del área de salud</p>	<p>Se crea un <b>economato</b> de alimentos para familias vulnerables y víctimas de medidas de contención (maestros y otros trabajadores que han perdido sus empleos) para sus suministros</p>
<b>Actividades</b>	<p>Capacitación de 18 animadores locales en gestos de defensa y medidas de protección a COVID-19</p> <p>Fabricación de 1000 mascarillas en la cooperativa de mujeres a favor de los relevos comunitarios.</p> <p>Distribución de 1000 pantallas y 9 megáfonos en las comites de animación de la comunidad</p> <p>Creación de un punto de lavado de manos en los 9 distritos del centro de salud.</p> <p>Equipo para lavar, puntos con jabón, agua y toallas de papel.</p> <p>Monitoreo regular en celdas y puntos de lavado.</p>	<p>Distribución de 200 mascarillas y 350 guantes al personal y pacientes hospitalizados en el centro de Cishugi.</p> <p>Compra de 15 colchones y sábanas para el centro de Cishugi</p> <p>Compra de medicamentos esenciales para el centro de salud de Cishugi.</p> <p>Instalación de un punto de lavado de manos y muestreo de temperatura en el centro de salud de Cishugi</p>	<p>Identificación y capacitación de 60 AVEC y MUSO en la parroquia de Birava,</p> <p>Capacitación de VSLA y MUSO identificados y seleccionados por el proyecto</p> <p>Concesión de un crédito financiero renovable y reembolsable CON y MUSO por mes.</p> <p>Monitoreo regular de AVEC-MUSO para crédito rotativo rotativo y otorgamiento a otros VSLA y MUSO que soliciten crédito</p>	<p>Identificación de 40 familias más vulnerables y 250 víctimas de medidas de contención en la parroquia de Birava</p> <p>Instalación del equipo del comedor.</p> <p>Compra de alimentos básicos (frijoles, arroz, harina, aceite, sal, etc.) para el economato.</p> <p>Concesión de créditos alimentarios y venta a buscadores de alimentos a través de escuelas, parroquias, celdas de animación y otras estructuras.</p>

#### 4. Socios a implicar en la implementación del proyecto:

Para llevar a cabo este proyecto que será financiado por **AMIDECON y DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA**, se pretende involucrar a los siguientes socios, cada uno con su experiencia y habilidades:

- 1) **El Comité de Desarrollo y Salud del centro de salud de Cishugi**: este comité coordinará las actividades del **Objetivo 1 (concienciación)** en el campo a través de sus 9 Celdas de Animación Comunitarias. Él es la interfaz de la comunidad para el proyecto en el campo y asesorará sobre la operación del proyecto en el centro de salud.
- 2) **Empresa social "Innovación social y emprendimiento, IES en acrónimo**: con su experiencia en el apoyo a iniciativas socioeconómicas de la comunidad, esta empresa social se encargará del **objetivo 2 del proyecto** para una mayor eficiencia y sostenibilidad. Por lo tanto, es el demandado y responsable de VSLAs, MUSO y el economato de alimentos en este proyecto e informa a AMIDECON y DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA. Debe colaborar con las *escuelas asociadas* a CINAMULA y las células de animación de la comunidad para la identificación de los beneficiarios y **será esencial un respaldo de estas dos estructuras de la comunidad (escuelas y células) antes de otorgar alimentos o créditos a los beneficiarios.**
- 3) **Cooperativa de costureras de Cinamula**: la cooperativa de costureras fabricará las mascarillas y formará a otras costureras para elaborarlas localmente y así luchar contra la propagación de la pandemia. Esta cooperativa fue creada por AMIDECON en el año 2015. Las personas que trabajan allí son mujeres desestructuradas (madres solteras, abandonadas por los maridos, viudas de guerra, señaladas por no procrear niños, etc.). Habían llegado a ser autosuficientes a través de los productos que elaboraban (manufacturas referidas al vestido). La crisis provocada por la pandemia había paralizado su actividad. Este proyecto conseguirá reactivarlas.

## 5. Presupuesto del SUBPROYECTO OBJETIVO 1 (FINANCIADO POR AMIDECON)

Descripción	Frecuencia	Cantidad	Coste unidad	Coste total
<b>Objetivo 1:</b> Hacer que la población de la parroquia de Birava (RD del Congo) tome conciencia del peligro que representa la COVI19 y de la necesidad de poner en práctica gestos y medidas de protección tomadas por el gobierno para protegerse y proteger a sus seres queridos.				
<b>Resultado 1.1:</b> La población del área de salud de Cishugi mejora su nivel de conocimiento sobre COVID-19 y pone en práctica los gestos medidas de protección adoptadas por el gobierno				
<i>Producto 1.1.1: Se informa a la población del área de salud de Cishugi sobre las medidas de barrera y las medidas adoptadas por el gobierno a través de las células de animación de la comunidad</i>				
Capacitación de 18 animadores locales en gestos de barrera y medidas de respuesta COVID-19 durante 1 día	1	1	270	270.00 €
Compra y distribución de 1000 mascarillas netas en las celdas de animación de la comunidad	1	1000	0,54	540.00 €
Compra de 9 megáfonos para concienciar	1	9	18	162.00 €
Compra de pilas para los megáfonos	3	9	4.5	121.50 €
Instalación y funcionamiento de puntos de lavado de manos en las 9 células	1	9	94.5	850.50 €
<b>Subtotal producto 1.1.1</b>				<b>1944.00 €</b>
<i>Producto 1.1.2: El centro de salud de Cishugi cuenta con materiales sanitarios y medicamentos esenciales</i>				
Cubiertas netas para enfermeras y pacientes.	1	200	0.675	135.00 €
Guantes de manos para enfermeros/as	1	350	0.45	157.50 €
Colchones y sábanas para el centro	1	15	40.5	607.50 €
Medicamentos esenciales para el centro	2	1	270	540.00 €
Bidones de agua con grifo	1	1	31.5	31.50 €
Servilletas de papel	3	3	4.5	40.50 €
Jabón líquido	3	3	4.5	40.50 €
<b>Subtotal producto 1.1.2</b>				<b>1552.50 €</b>
<b>Personal del Objetivo 1</b>				
Coordinador local de sensibilización	3	0,2	180	108.00 €
Animadores locales ( parcialmente comprometidos)	6	9	18	972.00 €
Contable	6	0,2	405	486.00 €
<b>Subtotal personal</b>				<b>1566.00 €</b>
<b>Total objetivo 1 (32% del proyecto global)</b>				<b>5062.50 €</b>



**Décimo Aniversario 2009/2019**

## 6. Presupuesto SUBPROYECTO OBJETIVO 2 (FINANCIADO POR DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA)

Descripción	Frecuencia	Cantidad	Coste/Unidad	Coste total
<b>Objetivo 2</b> : Fortalecer la resiliencia socioeconómica de la población de la parroquia de Birava ante la pandemia de COVID y sus efectos.				
<b>Resultado 1.1:</b> Las familias vulnerables y las víctimas de medidas de contención reciben apoyo para su supervivencia.				
<i>Producto 1.1.1: Se crea un ECONOMATO de alimentos para familias vulnerables y víctimas de medidas de contención (maestros y otros trabajadores que han perdido sus empleos) para sus suministros.</i>				
Instalación y equipamiento de un ECONOMATO de alimentos en el área de salud de Cishugi	1	1	2025	2025.00 €
Distribución gratuita de alimentos a los 40 hogares más vulnerables.	3	45	18	2430.00 €
<b>Subtotal del producto 2.1.2</b>				<b>4455.00 €</b>
<b>Resultado 1.2:</b> Las asociaciones de ahorro y crédito (VSLA) de las celdas de animación comunitaria del área de salud de Cishugi se revitalizan y respaldan.				
<i>Producto 1.2.1: 60 asociaciones de ahorro y crédito de la aldea (AVEC) y Mutuales de Solidaridad (MUSO) se revitalizan y respaldan con créditos financieros rotativos para apoyar la economía y el emprendimiento local en unidades de animación comunitaria del área de salud</i>				
Capacitación de 120 miembros de VSLA y MUSO por 1 día	1	1	720	720.00 €
Línea de créditos financieros rotativos reembolsables a VSLA y MUSO por mes	1	1	3375	3375.00 €
<b>Sub-Total Productos 1.2</b>				<b>4095.00 €</b>
<b>Personal</b>				
Asesor Técnico en Emprendimiento y Resiliencia Comunitaria	6	0,25	450	675.00 €
A cargo del ECONOMATO y objetivo 2 en el campo	6	1	135	810.00 €
Contable	6	0,3	315	567.00 €
<b>Sub-Total Personal</b>				<b>2052.00 €</b>
<b>TOTAL OBJETIVO 2 (68% del proyecto Global)</b>				<b>10602.00 €</b>

## 7. PRESUPUESTO PROYECTO GLOBAL CON % DE APORTACIÓN POR INSTITUCIÓN

<b>TOTAL SUBPROYECTO OBJETIVO 1 (FINANCIADO POR AMIDECON, 32%)</b>	<b>5062.50 €</b>
<b>TOTAL SUBPROYECTO OBJETIVO 2 (FINANCIADO POR DIPUTACIÓN DE PALENCIA, 68%)</b>	<b>10602.00 €</b>
<b>TOTAL GENERAL PROYECTO GLOBAL</b>	<b>15664.50 €</b>



*Décimo aniversario* 2009/2019

## 8. FOTOS DE DESARROLLO DEL SUBPROYECTO OBJETIVO 1, FINANCIADO POR AMIDECON.





*Décimo aniversario* 2009/2019



Palencia, 29 de julio de 2020

Fdo. Carmen Andrés Puertas

Presidenta

